

IUT DE VELIZY - BUT MMI

STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

2024

SINAI PUT SOME GRAINS
IN YOUR PROJECTS

**SACHA FAUDRY
JEANNE CHADEYRAS
ALEXANDRA LE BOZEC
RAPHAËL KONDRATIUK**

SOMMAIRE

CONTEXTE RAPPEL DU BRIEF CONTEXTE DE LA DEMANDE	P. 1	TYPES DE CONTENUS PRODUITS	P. 9
NOTRE CAMPAGNE NOM DE LA CAMPAGNE SLOGAN SIGNATURE	P. 2	MATRICE DE CONTENU RYTHME DE PUBLICATION OBJECTIFS MESSAGES CLÉS	P. 10
ANALYSE DES AUDIENCES ET PERSONAE CIBLES PERSONAE	P. 3	CALENDRIER PRÉVISIONNEL	P. 12
LIGNE ÉDITORIALE LIGNE ÉDITORIALE THÉMATIQUES ABORDÉES TON	P. 5	POSTS MOCKUP	P. 13
OPTIMISATION LEXICALE ET SEO CHAMP LEXICAL PRINCIPAL ARGUMENTATION ÉLARGISSEMENT DES MOTS CLES GRACE AU SEO STRATÉGIES DE SEO SPÉCIFIQUE BACKLINKS RÉSEAUX SOCIAUX SÉLECTION D'HASHTAGS	P. 6	APPELS À L'ACTION	P. 18

LE SAVIEZ VOUS ?



25% DE NOTRE
POUBELLE JAUNE
N'EST PAS
RECYCLÉ
ET EST DIRECTEMENT MIS
AVEC LES
DÉCHETS RÉSIDUELS
POUR ÊTRE INCINÉRÉS

MAIS POURQUOI ?

Malgré les campagnes de sensibilisation, beaucoup de gens ne séparent pas correctement leurs déchets. Certains matériaux recyclables sont jetés avec les déchets non recyclables, ce qui diminue le taux de recyclage et conduit à l'incinération d'une partie des déchets recyclables.

SONDAGES

Nous avons récemment mené un sondage auprès de notre communauté étudiante, visant à comprendre nos habitudes et perceptions en matière de gestion des déchets. Voici un aperçu des résultats :

Tri des Déchets : La majorité évalue son engagement à un niveau médian de 5 sur 10.

Campagnes de Sensibilisation : Surprenamment, 90% des participants n'ont jamais été exposés à des campagnes sur la gestion des déchets résiduels.

Recyclage Sélectif : Les réponses sont variées, ce qui nous montre ici un réel manque de connaissances.

Connaissances : Une part importante se considère moyennement ou mal informée sur le tri des déchets.

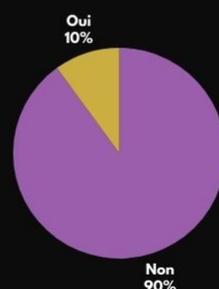
Ces résultats soulignent l'importance de l'éducation et de la sensibilisation pour améliorer nos pratiques de gestion des déchets.

(Sondage via Google Forms)

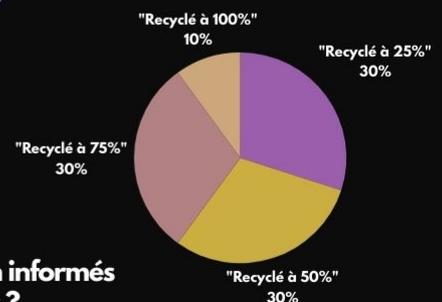
Pensez vous bien trier ?



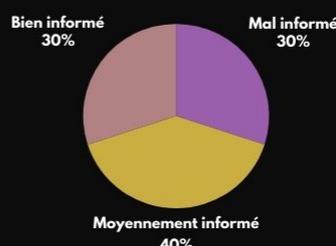
Avez vous déjà vu une campagne de déchets résiduels?



Selon vous quel est le pourcentage de déchet recyclé du tri sélectif ?



Pensez-vous être bien informés sur le tri e des déchets ?



CONTEXTE

RAPPEL DU BRIEF

Une campagne de sensibilisation aux déchets est prévue par la Commission européenne à l'été 2024, avec pour objectif de toucher les jeunes Européens âgés de 18 à 30 ans. L'objectif de la campagne est de sensibiliser et de promouvoir des comportements respectueux de l'environnement en encourageant les gens à réduire considérablement la quantité de déchets qu'ils produisent. Le but est de modifier la perception des déchets et de favoriser des attitudes durables en utilisant des messages novateurs et percutants. La campagne sera diffusée de manière massive sur les réseaux sociaux afin d'atteindre et de captiver l'attention du public visé de manière efficace.

CONTEXTE DE LA DEMANDE

La campagne s'inscrit dans un contexte où la sensibilisation au tri des déchets résiduels est insuffisante, malgré les efforts précédents. Les jeunes Européens ont du mal à trier correctement leurs déchets, entraînant une contamination des flux de recyclage. Les comportements n'évoluent pas suffisamment, en partie à cause de la complexité des produits à recycler et du manque de campagnes ciblées sur ce sujet. Les campagnes précédentes n'ont pas réussi à atteindre l'impact désiré, nécessitant une nouvelle approche plus engageante et adaptée aux tendances actuelles de communication.

NOTRE CAMPAGNE

NOM DE LA CAMPAGNE

Notre campagne a pour nom :

Trier, un petit geste, un grand pouvoir

SLOGAN

Diviser pour mieux trier

Nous avons choisi ce slogan car il fait écho au message de notre campagne et rappelle le fait qu'il faut mieux trier en séparant certains type des déchets pour éviter de produire des déchets résiduels. En détournant le slogan "diviser pour mieux régner", nous montrons que les gens ont le pouvoir de changer les choses.

SIGNATURE

Dans le brief le client nous a imposé comme signature :

Ouvrons les yeux sur nos déchets

ANALYSE DES AUDIENCES ET PERSONAE

CIBLES

Jeunes Européens âgés de 18 à 30 ans :

- **Profil démographique :** étudiants, jeunes professionnels, urbains et suburbains, utilisateurs actifs des réseaux sociaux.
- **Centres d'intérêt :** sensibilisés aux enjeux environnementaux, intéressés par des actions concrètes pour la protection de l'environnement, engagés dans des causes sociales et environnementales.
- **Comportements médiatiques :** forte présence sur les réseaux sociaux comme TikTok, Twitter (X), Instagram, où ils consomment du contenu informatif et divertissant, participent à des discussions en ligne, et partagent des contenus viraux.

PERSONNAES

Anais Vidal

Âge 28 ans
Métier Comptable
Situation Célibataire
Ville Tours(37)
Caractère Souriante, calme



“Je ne sais pas si mes produits d'hygiènes sont recyclables ou résiduels”

Centres d'intérêts

- Lecture
- Animaux
- Yoga
- Sortir avec ses amis

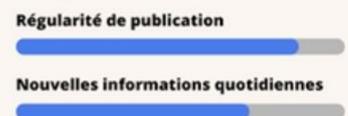
Objectifs

- J'aimerais en savoir plus sur les déchets résiduels
- J'aimerais réduire ma production de déchets résiduels

Bio

Anais a toujours eu des doutes sur ses produits d'hygiène et leur possibilité d'être recyclable ou non. Elle trouve qu'il manque d'information sur ce sujet et que nous ne sommes pas assez informés.

Attentes



Technologies



Réseaux sociaux



Gataro Enzo

Âge 25 ans
Métier Assistant en communication
Situation En couple
Ville Paris (75)
Caractère Ambitieux



“J'aimerais trier mais je n'y connais rien”

Centres d'intérêts

- Cinéma
- Animaux
- Graphisme
- Golf

Objectifs

- Apprendre plus sur le tri des déchets notamment ceux résiduels
- Aimerait prendre l'habitude de trier correctement ses déchets

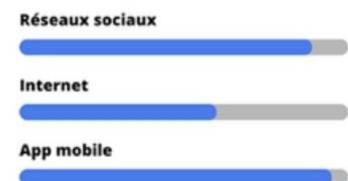
Bio

Depuis petit Enzo n'est pas sensibiliser au tri et tout ce qui s'en rattache. De ce fait il a de nombreuses fois jeter de manière aléatoire dans la poubelle sans y faire attention et a donc polluer sans le vouloir.

Attentes



Technologies



Réseaux sociaux



LIGNE ÉDITORIALE

LIGNE ÉDITORIALE

Notre campagne se concentre sur la sensibilisation et l'information à l'importance du tri des déchets et sur la réduction des déchets résiduels, en visant particulièrement les jeunes européens. Nous utiliserons une approche éducative et engageante mais surtout énergique et humoristique pour promouvoir des comportements éco-responsables.

THÉMATIQUES ABORDÉES

- **L'importance du tri sélectif:** Comment un tri efficace des déchets peut réduire les déchets résiduels et protéger l'environnement.
- **Conséquences du mauvais tri:** Les impacts négatifs d'un tri incorrect sur la pollution et la gestion des ressources.
- **Statistiques et faits marquants:** Données chiffrées sur la production de déchets résiduels et les bénéfices du recyclage.
- **Actions individuelles et collectives:** Conseils pratiques pour réduire sa propre production de déchets et mobiliser sa communauté.

TON

Le ton de la campagne sera humoristique, inspirant et dynamique. Nous utiliserons un langage clair et direct, avec une touche de positivité et de motivation. Les messages seront conçus pour être engageants et facilement compréhensibles, afin de toucher et d'impliquer notre jeune audience européenne. L'humour et les analogies simples seront utilisés pour rendre le sujet plus attrayant et mémorable.

OPTIMISATION LEXICALE ET SEO

CHAMP LEXICAL PRINCIPAL

Les principaux thèmes incluent les déchets résiduels, la gestion des déchets, le recyclage, le compostage, le tri sélectif, la pollution, l'environnement, la réduction des déchets et l'économie circulaire. Enfin, les problématiques environnementales englobent l'impact environnemental, le développement durable, l'empreinte carbone, la conservation des ressources, la responsabilité écologique, la durabilité et la sensibilisation écologique.

ARGUMENTATION

Il est crucial de souligner les problèmes liés aux déchets résiduels, tels que l'augmentation des déchets ménagers, les difficultés de gestion des décharges, la pollution des sols et de l'eau, ainsi que le coût environnemental et économique du traitement des déchets. La surconsommation et le gaspillage alimentaire sont également des points importants à aborder. Les solutions et bénéfices doivent inclure l'importance du recyclage et du tri sélectif, les avantages des emballages recyclables, les innovations pour réduire les déchets, l'impact positif de l'économie circulaire et la sensibilisation et l'éducation des consommateurs. Les appels à l'action doivent encourager le tri des déchets, l'achat de produits avec des emballages recyclables, l'adoption de pratiques de consommation durable, la participation aux programmes de recyclage locaux et la réduction de la consommation de produits à usage unique.

ÉLARGISSEMENT DES MOTS CLES GRACE AU SEO

Pour améliorer le SEO de la campagne, il est essentiel d'identifier et d'utiliser des mots clés connexes et des expressions de longue traîne. Pour les déchets résiduels, des mots clés comme "réduction des déchets", "déchets compostables" et "gestion durable des déchets" sont pertinents. Pour les boîtes de céréales, on peut utiliser des termes comme "emballage alimentaire écologique", "céréales bio" et "boîte de céréales recyclable". En ce qui concerne les problématiques environnementales, des expressions telles que "protection de l'environnement", "solutions de gestion des déchets" et "pratiques durables" sont efficaces. Les expressions de longue traîne peuvent inclure des phrases comme "Comment réduire les déchets résiduels à la maison", "Avantages des emballages recyclables pour les produits alimentaires", "Impact environnemental des déchets ménagers et solutions", "Guide de tri sélectif pour les emballages de céréales" et "Innovations en emballages durables pour les produits de consommation".

STRATÉGIES DE SEO SPÉCIFIQUES

Les stratégies SEO spécifiques doivent commencer par une recherche approfondie de mots clés, en utilisant des outils comme Google Keyword Planner, SEMrush ou Ahrefs pour identifier des mots clés pertinents et leurs volumes de recherche. Par exemple, pour les déchets résiduels, des termes comme "traitement des déchets résiduels", "réduire les déchets" et "déchets non recyclables" peuvent être utilisés. Pour les boîtes de céréales, "céréales en vrac", "emballage compostable pour aliments" et "boîte de céréales éco-responsable" sont des choix judicieux. Pour les problématiques environnementales, des termes comme "réduire l'empreinte écologique", "initiatives écologiques" et "mode de vie durable" sont pertinents. Le contenu optimisé doit inclure des articles de blog détaillés avec des titres accrocheurs et des sous-titres optimisés pour les mots clés. Par exemple, des titres comme "5 façons simples de réduire les déchets résiduels chez vous" ou "Pourquoi choisir des boîtes de céréales recyclables est bon pour l'environnement" sont efficaces. Les médias, tels que les images et les vidéos, doivent être accompagnés de balises ALT descriptives incluant des mots clés pertinents, comme une image d'une boîte de céréales recyclable avec la balise "boîte de céréales écologique".

BACKLINKS

Il est également important d'obtenir des backlinks de sites autoritaires dans le domaine de l'environnement et de la durabilité. Cela peut être fait en proposant des articles invités ou des collaborations avec des blogueurs et des influenceurs écoresponsables.

RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, il faut publier régulièrement sur des plateformes comme Instagram, Twitter(X) et Tiktok en utilisant des mots clés et des hashtags pertinents tels que #Recyclage, #EcoFriendly et #Durabilité. Créer des campagnes de sensibilisation interactives, comme des stories Instagram expliquant le processus de recyclage d'une boîte de céréales, peut également augmenter l'engagement.

SÉLECTION D'HASHTAGS

La sélection de hashtags relatifs à la campagne doit inclure #dechets, #recycle, #recyclage, #ecology, #ecologie, #sustainabledevelopment, #développementdurable, #triselectif, #Wastesorting, #zerodechet, #zerowaste et un hashtag personnalisé comme #diviserpourmieuxtrier.

TYPES DE CONTENUS PRODUITS

AFFICHES

Plusieurs affiches seront publiées sur les réseaux sociaux, y compris des affiches publicitaires de la campagne. Ces affiches mettront en avant des messages clés sur l'importance du tri sélectif et des pratiques responsables en matière de gestion des déchets. Elles seront conçues de manière visuellement attrayante pour capter l'attention du public et encourager la participation à la campagne.

VIDÉOS

Une série de vidéos sera diffusée sur nos plateformes. Dans ces vidéos, des figures historiques telles que Napoléon Bonaparte, Charlemagne, Charles de Gaulle et Jeanne d'Arc prennent vie pour discuter de l'importance du tri sélectif. Chaque personnage apportera une perspective unique et historique sur le sujet, rendant les vidéos à la fois éducatives et divertissantes. Actuellement, le premier épisode de cette série est disponible sur le site de notre campagne.

DÉFI

Nous lancerons un défi sur les réseaux sociaux intitulé "Drop the Waste" (Lâche le déchet), en référence au mouvement "drop the mic". Les participants devront poster une photo d'eux-mêmes en train de jeter de manière royale un déchet dans la poubelle appropriée. L'objectif est d'inciter les gens à ne plus jeter leurs déchets par terre et à adopter des comportements respectueux de l'environnement. Les meilleures photos seront partagées sur nos pages officielles pour encourager encore plus de personnes à participer.

MATRICE DE CONTENU

PLATEFORMES SÉLECTIONNÉES

- **Instagram** : Une plateforme visuelle idéale pour partager des images et des vidéos courtes, permettant d'engager une audience jeune et active.
- **TikTok** : Parfait pour des vidéos courtes et virales qui captent rapidement l'attention des utilisateurs et encouragent les partages.
- **Twitter (X)** : Une plateforme de microblogging efficace pour diffuser rapidement des informations clés et engager des discussions en temps réel.
- **Site web** : Servira de base d'informations plus détaillées, avec des articles de blog, des ressources téléchargeables et des mises à jour régulières.

CONTENUS

- **Affiches** : Visuels accrocheurs avec des messages clés et le slogan, distribuées en ligne et hors ligne pour maximiser la portée.
- **Vidéo** : Contenus vidéo en motion design mettant en scène les personnages historique de notre campagne pour sensibiliser aux trie des déchets.
- **Quizz** : Jeux interactifs pour engager et éduquer le public de manière ludique, renforçant la mémorisation des informations clés.
- **Stories** : Courts contenus visuels pour Instagram, mettant en avant des conseils pratiques et des informations rapides, idéal pour capturer l'attention éphémère des utilisateurs.

RYTHME DE PUBLICATION

Pour assurer une présence constante et maintenir l'engagement, nous proposons le rythme de publication suivant :

- **TikTok** : 1 vidéo par semaine pour maintenir une fréquence régulière et créer des attentes chez les utilisateurs.
- **Instagram** : 1 post tous les 2 à 3 jours pour assurer une présence continue sans saturer le fil d'actualité des abonnés.
- **Twitter (X)** : 1 post tous les 2 à 3 jours, avec 1 à 2 partages par jour pour rester pertinent et participer activement aux discussions.

OBJECTIFS

- **TikTok** : Augmenter la sensibilisation et l'engagement à travers des contenus viraux et interactifs, visant une audience jeune et dynamique.
- **Instagram** : Éduquer et inspirer les jeunes par des visuels attrayants et des concours, tout en cultivant une communauté engagée autour de la thématique du tri sélectif.
- **Twitter (X)** : Diffuser rapidement des informations clés et engager des discussions, en tirant parti de la nature en temps réel de la plateforme pour réagir aux actualités et aux tendances.

MESSAGES CLÉS

- **Importance du tri sélectif** : "Un bon tri réduit les déchets résiduels et protège notre planète." Ce message vise à sensibiliser le public sur l'impact positif du tri sélectif.
- **Conséquences du mauvais tri** : "Un mauvais tri augmente la pollution et épuise nos ressources naturelles." Il s'agit de montrer les conséquences négatives d'un mauvais tri pour motiver les changements de comportement.
- **Actions concrètes** : "Chaque geste compte : apprenez comment bien trier et recycler vos déchets." Fournir des conseils pratiques pour inciter à l'action.
- **Chiffres et faits** : "Saviez-vous que... ? Découvrez les impacts environnementaux du tri des déchets." Utiliser des statistiques et des faits pour renforcer l'argumentation et la crédibilité des messages.

CALENDRIER PREVISIONNEL

Réseau	Semaine 1	Semaine 2 et 3	Semaine 4 et 5	Semaine 6
	Lancement de la campagne	Personnage historique	Lancement de "Drop the Waste"	Résultats de "Drop the Waste"
TikTok	Vidéo d'introduction sur le tri des déchets	Vidéo avec un personnage historique	Vidéo expliquant le défi	Montage des meilleurs créations
Instagram	Post visuel sur l'importance du tri sélectif Story avec conseils pratiques	Post des affiches sur les personnages historiques Story avec les memes	Post interactif pour le défi Story avec des instructions pour participer	Post récapitulatif avec les meilleures contributions Story sur les résultats et l'impact
X	Tweet sur les conséquences du mauvais tri Partage d'un fait marquant sur le recyclage	Tweet avec les memes Partage de meme crée par la communauté	Tweet et thread sur le défi Partage d'un article détaillant le défi	Tweet des meilleures participations Partage des réactions de la communauté

POSTS

POST INSTAGRAM

- **Visuel:** Infographie sur les étapes du tri sélectif et affiche de la campagne.
- **Texte:** "Un bon tri réduit les déchets résiduels et protège notre planète. Découvrez comment bien trier vos déchets avec notre guide complet! #Recyclage #EcoFriendly #DiviserPourMieuxTrier"
- **Hashtags:** #dechets #recycle #recyclage #ecology #ecologie #sustainabledevelopment #développementdurable #triselectif #Wastesorting #zerodechet #zerowaste

STORY INSTAGRAM

- **Visuel:** Vidéo rapide montrant une personne triant correctement ses déchets.
- **Texte:** "Saviez-vous qu'un bon tri peut réduire la pollution? Apprenez comment trier vos déchets de manière efficace! #EcoFriendly #DiviserPourMieuxTrier"

POST TWITTER (X)

- **Texte:** "Chaque geste compte: apprenez comment bien trier et recycler vos déchets. #EcoFriendly #Recyclage #DiviserPourMieuxTrier"
- **Visuels :** une série de meme sera crée pour rendre la campagne plus drôle tout en sensibilisant d'avantage.

DÉFI TIKTOK

- **Vidéo:** Personnes jetant leurs déchets de manière royale dans la poubelle appropriée.
- **Texte:** "Rejoignez le défi #DropTheWaste et montrez-nous comment vous triez vos déchets! Les meilleures vidéos seront partagées. #DiviserPourMieuxTrier #EcoFriendly"

POSTS

EXEMPLES

Memes à poster sur les réseaux

POV : moi quand les gens ne
trient pas leurs déchets



POV : moi
quand j'ai
réussi à bien
trier mes
déchets



POV : quand on me
dit qu'il n'y a pas
besoin de trier les
déchets pour qu'il
soient recyclé

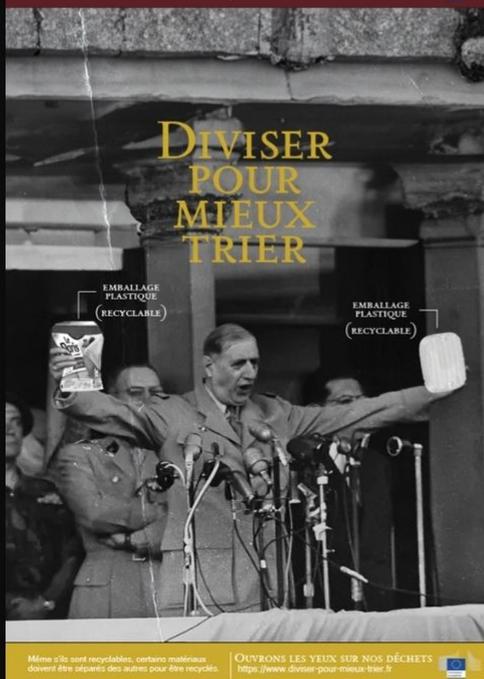


Sur nos réseaux sociaux, préparez-vous à être transportés à travers l'histoire d'une manière tout à fait inattendue ! Nous allons secouer les fondements de la chronologie avec nos memes mettant en scène des personnages historiques dans des situations hilarantes.

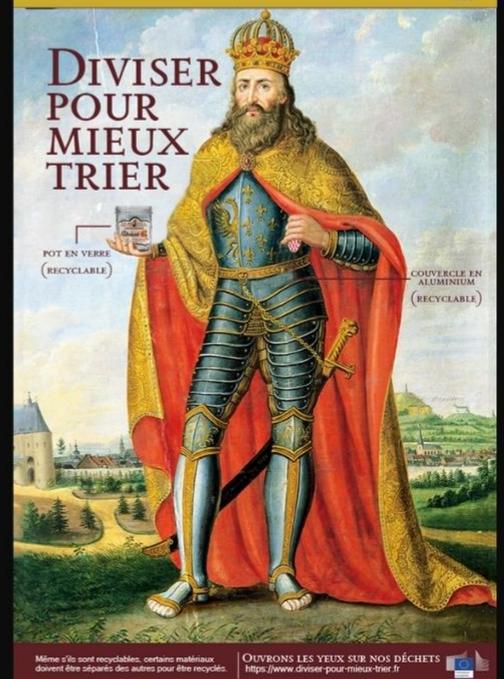
POSTS

EXEMPLES

Affiches à poster sur les réseaux



Nos affiches vont vous faire voyager dans le temps avec une touche de comédie ! Préparez-vous à voir vos personnages historiques préférés dans des situations totalement loufoques, le tout dans le but de vous sensibiliser à la gestion responsable des déchets.



**MOCKUP DES POSTS
INSTAGRAM**

DiviserPourMieuxTrier

Diviser_Pour_Mieux_Trier Même s'ils sont recyclables certains matériaux doivent être séparés pour être recyclés.

Ouvrons les yeux sur nos déchets!
Si vous voulez en savoir plus sur les déchets résiduels et être un général du trie comment Charles de Gaulle, nous vous donnons rendez-vous sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#diviserpourmieuxtrier #dechets #recyclage #ecology #zerowaste

DiviserPourMieuxTrier

Diviser_Pour_Mieux_Trier Même s'ils sont recyclables certains matériaux doivent être séparés pour être recyclés.

Ouvrons les yeux sur nos déchets!
Si vous voulez en savoir plus sur les déchets résiduels et sur comment aider vos amis à mieux trier, nous vous donnons rendez-vous sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#diviserpourmieuxtrier #dechets #recyclage #ecology #sustainabledevelopment

DiviserPourMieuxTrier

Diviser_Pour_Mieux_Trier Même s'ils sont recyclables certains matériaux doivent être séparés pour être recyclés.

Ouvrons les yeux sur nos déchets!
Si vous voulez en savoir plus sur les déchets résiduels et sur comment Jeanne d'Arc trie, nous vous donnons rendez-vous sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#diviserpourmieuxtrier #dechets #recyclage #ecology #zerowaste #triselectif

DiviserPourMieuxTrier

Diviser Même s'ils sont recyclables certains matériaux doivent être séparés pour être recyclés.

Ouvrons les yeux sur nos déchets!
Si vous voulez en savoir plus sur les déchets résiduels et être un roi du trie comme Charlemagne, nous vous donnons rendez-vous sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#diviserpourmieuxtrier #dechets #recyclage #ecology #zerowaste

MOCKUP DES POSTS TWITTER (X)

 Diviser Pour Mieux Trier 
@diviserpourtremieuxtrier

Chaque geste compte, apprenez comment bien trier vos déchets résiduels sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#DiviserPourMieuxTrier #dechets #recyclage
#TrierUnPetitGesteUnGrandPouvoir #ecology

8:30PM • June 9, 2024

 Diviser Pour Mieux Trier 
@diviserpourtremieuxtrier

Ouvrons les yeux sur nos déchets! Si vous voulez en savoir plus sur les déchets résiduels et être un général du trier comment Charles de Gaulle, rendez-vous sur notre site web : <https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>

#EcoFriendly #DiviserPourMieuxTrier #dechets
#TrierUnPetitGesteUnGrandPouvoir #recyclage
#ecology #zerowaste



8:30PM • June 9, 2024

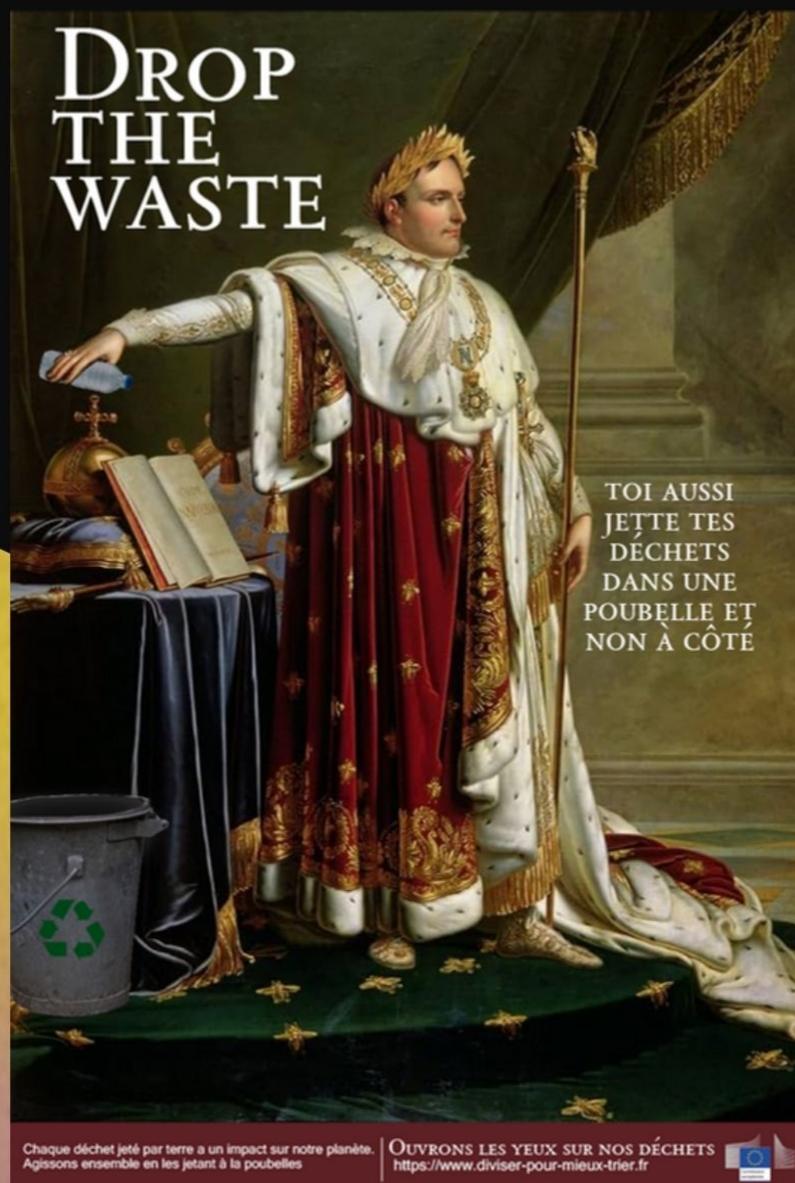
   

APPEL À L'ACTION

DÉFI SUR LES 3 RÉSEAUX

- Vidéo: Personnes jetant leurs déchets de manière royale dans la poubelle appropriée.
- Texte: "Rejoignez le défi #DropTheWaste et montrez-nous comment vous triezi vos déchets! Les meilleures vidéos seront partagées. #DiviserPourMieuxTrier #EcoFriendly"

Voilà un exemple d'affiche pour faire le défi "drop the waste"



CONTACT



agence-sinai.ddns.net/SAE202



sinai.agence@gmail.com



01 39 25 48 33



10 Av. de l'Europe, 78140
Vélizy-Villacoublay



[sinai_agency](#)



[sinai_agency](#)



[sinai_agency](#)